

Hafengeburtstag 2026



Weinfest in der Fischauktionshalle

Konzept-Idee

Die Fischauktionshalle wird während des Hafengeburtstags als hochwertige Weinhalle mit klarer inhaltlicher Ausrichtung auf Wein und Genuss inszeniert. Ziel ist ein kuratiertes Weinambiente mit einem separaten Food-Bereich, in dem der Wein klar im Mittelpunkt steht. Zum Hauptthema Wein soll exklusive Gastronomie angeboten werden.

Musik, Dekoration und ein hochwertiges Setup schaffen eine entspannte, genussorientierte Atmosphäre, in der Besucher mit den Winzern ins Gespräch kommen, probieren und glasweise kaufen.

Durch den Hafengeburtstag ist an allen drei Tagen mit hoher Frequenz und einem breiten, kaufkräftigen Publikum zu rechnen – kombiniert mit der besonderen Strahlkraft der Fischauktionshalle als Location.





Planung

40 Winzer aus ganz Europa

Es gibt Platz für ca. 40 Winzer, die sich in der Halle präsentieren können. Die Veranstalter Elbmeile, Fischauktionshalle und das Magazin Savoir Vivre organisieren die Winzer, eine Weinkönigin sowie prominente Speaker aus der Wein-Szene. Auch Köche sollen die Gelegenheit bekommen, den Besuchern etwas zu erzählen.

Zeitraum:

Aufbau: 06.05. & 07.05.2026

Veranstaltung: 08.05., 09.05. & 10.05.2026

Abbau: 10.05. & 11.05.2026

Öffnungszeiten für Besucher:

(vorbehaltlich inhaltlicher Abstimmung):

Freitag, 8.5.2026: 13:00 – 21:00 Uhr

Samstag, 9.5.2026: 13:00 – 21:00 Uhr

Sonntag, 10.5.2026: 10:00 – 18:00 Uhr

Zielgruppe:

Hamburgerinnen & Hamburger,
Touristen, Genuss-Menschen

Winzer

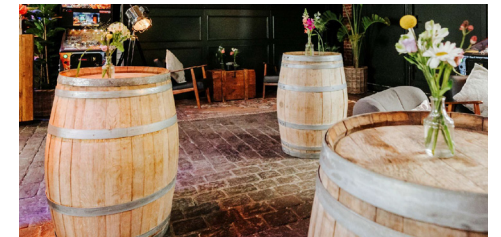
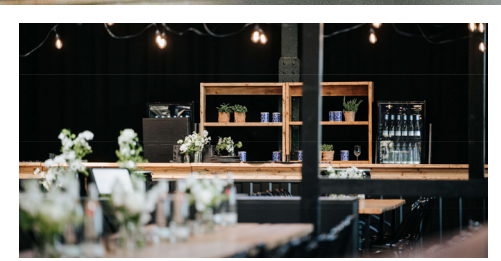
Mitmachen

Damit das Weinfest nicht den Charakter einer Messe bekommt, möchten wir die Halle – wie hier als Mood-Konzept dargestellt – stimmungsvoll gestalten.

Im Preis enthalten:

- Standfläche für drei Tage (3 × 3 m)
- Komplettes Mobiliar (siehe mood)
- 1 × Kühlschrank
- 1 × Bartresen/Tisch
- 1 × Regal
- Gläser
- Reinigung der Allgemeinflächen
- Toiletten für die Gäste
- Security
- Strom & Wasser

2.350,- € für 3 Tage Weinfest





Kommunikation

Warum Weinverkauf in der Fischauktionshalle?

Die Weinhalle in der Fischauktionshalle steht für **Qualität, Genuss und Anspruch** - bewusst als hochwertige Alternative zu den Angeboten an den Landungsbrücken.

Die Kommunikation wird **aktiv von Hamburg Marketing unterstützt** und über alle relevanten Kanäle ausgespielt; ergänzend sorgen gezielt ausgewählte Medien für zusätzliche Reichweite. So entsteht mit gebündelten Kräften **hohe Aufmerksamkeit für Winzer, Weine und Standort** - über die Veranstaltung hinaus.



Ihre Vorteile

- **Qualitätsumfeld statt Massenware**
Die Fischauktionshalle steht für Genuss, Anspruch und Publikum mit Kaufkraft - bewusst abseits anderer beliebiger Angebote.
- **Direkter Verkauf mit hoher Frequenz**
Über 1,2 Millionen Besucher beim Hafengeburtstag - drei Tage lang hohe Laufkundschaft, ideal für glasweisen Ausschank und Direktumsatz.
- **Starke Bühne für Ihre Marke**
Weinambiente, klare Fokussierung auf Wein und Genuss, kein Marktschreier-Charakter. Ihre Weine werden wertig präsentiert, nicht verwässert.
- **Gezielte Aufmerksamkeit und Reichweite**
Die Unterstützung durch Hamburg Marketing, flankierende Kommunikation über alle relevanten Kanäle sorgen für zusätzliche Reichweite in den Medien.
- **Kontakt statt anonymer Ausschank**
Persönliche Gespräche mit Gästen, nette Kundenkontakte für eine nachhaltige Wirkung über das Event hinaus.

Kontakt:

Karl-F. Lietz
SAVOIR-VIVRE
IHR GOURMET- & REISEMAGAZIN
Harvestehuder Weg 94
20149 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 450384-10
Mobil: +49 (0) 1711200786
lietz@savoirvivre.de
www.savoirvivre.de

SAVOIR-VIVRE ist ein Produkt von:
go! Pressebüro und Verlag GmbH
Amtsgericht Hamburg
HRB 82 924
UID DE219986726
SteuerNr. 42/725/00237
FA Hamburg-Am Tierpark
Geschäftsführer:
Dipl.-Betriebswirt Karl-F. Lietz

